



Schweizerischer Fussballverband
Association Suisse de Football
Associazione Svizzera di Football
Swiss Football Association



Vereinsstrategie

FC St. Niklaus



Version final – 23.06.2023

Inhalt

1. SWOT-Analyse	3
2. Leitbild und Vereinsstrategie	4
3. Positive Vereinskultur	5
4. Clubmanagement	6
4.1. Organisation	6
4.2. Kommunikation	8
4.3. Veranstaltungen	9
4.4. Finanzen	10
4.5. Führung und Mitarbeit	11
4.6. Sponsoring	12
4.7. Infrastruktur	13
4.8. Kooperationen	14
5. Footballmanagement	15
5.1. Sportliche Leitung	15
5.2. Kinderfussball	16
5.3. Jugendfussball	17
5.4. 11-er Fussball	18
5.5. Fussball lebenslang	19
5.6. Trainer/innen	20
5.7. Schiedsrichter/innen	21
6. Spirit of Football	22
6.1. Fairplay	22
6.2. Mädchen- und Frauenförderung	23
6.3. Kinder- und Jugendschutz	24
6.4. Gesundheit und Sicherheit	25
6.5. Good Governance	26
6.6. Nachhaltigkeit	27
6.7. Toleranz und Integration	28
6.8. Gleichberechtigung und Inklusion	29
6.9. Partizipation und Engagement	30
6.10. Ambition	31

1. SWOT-Analyse

Interne Analyse - Merkmale des Vereins	
Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
<p>Strategie «Ausbauen» Wie können wir Stärken ausbauen?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Engagierte und kompetente Vereinsführung + Preis-Leistungs-Beitrag + Gutes Trainingsmaterial + Interne / externe Kommunikation (Social Media) + Mehrfachrollen Spieler / Trainer / Vorstand + Kantinenarbeit / Klubhaus + Einkleiden Vereinsmitglieder + Klubidentifikation / Loyalität zum Verein + Integration Spieler mit Migrationshintergrund + Versprechen einhalten + Hohe Beständigkeit in den Junioren + Hohe Zufriedenheit + Strategische Ausrichtung des Vereins + Solide Klubfinanzen (Eigenkapital und flüssige Mittel) + Förderung / Ausbildung Junioren + Trainingsniveau 	<p>Strategie «Aufholen» Wie können wir Schwächen zu Stärken machen?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infrastruktur (Qualität und Zustand) - Garderobenverfügbarkeit (inkl. Frauen) - Einbindung Frauen in Verein - Nachhaltigkeit (insb. Abfallkonzept) - Elternanlässe - Anlaufstelle bei Problemen - Transparenz von Entscheidungen ggn. Mitgliedern - Frauenfussball - Hallensituation Winter - Fehlendes Seniorenangebot - Keine zentrale Mitgliederdatenbank - Abhängigkeit von der Gemeinde (inbs. Infrastruktur)
Externe Analyse - Entwicklungen im Umfeld	
Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)
<p>Strategie «Absichern» Wie können wir Chancen nutzen?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Junge Frauen abholen + Höherer Beitrag + Regelmässige Sponsoringanfragen + Infrastruktur (Zusammenarbeit mit Gemeinde) + Fussballangebot an Aktiven + Schulen St. Niklaus – Zermatt + Sportliche Förderung + Engagement WFV für Frauenfussball (Randa, Zermatt vorhanden) + Nachhaltigkeit als Potenzialthema + Zusammenarbeit mit anderen Vereinen + Kontakt mit Footeco-Spieler + Sportkonzept / Juniorenkonzept (YB Youth Base) + Einbindung ausländischer Personen / Eltern 	<p>Strategie «Vermeiden» Wie können wir Risiken minimieren?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualifizierte Trainer finden und halten - Überlastung durch Mehrfachrollen - Einzugsgebiet / Rückgang Bevölkerung - Konkurrenz durch andere Vereine - Schiedsrichterwesen - Gesellschaftswandel (wneiger bereit, Verpflichtungen einzugehen)

2. Leitbild und Vereinsstrategie

SFV Quality Club Leitsatz
Wir verfügen über ein Leitbild und eine verschriftlichte Vereinsstrategie, welche gelebt und umgesetzt wird.

SFV Quality Club Standards

- Verein verfügt über ein Leitbild, welches von der GV genehmigt wurde
- Leitbild ist gut sichtbar auf der Webseite publiziert (auf der Startseite des Vereins)
- Verein hat eine verschriftlichte Vereinsstrategie mit den Bereichen Clubmanagement, Footballmanagement und Spirit of Football
- Zusammengefasste Version der Vereinsstrategie ist auf der Webseite des Vereins publiziert
- Mehrjahresziele des Vereins sind bekannt
- Verschriftlichte Vereinsstrategie ist an der GV präsentiert worden

Ist-Situation

Wir verfügen über ein Leitbild, welches sichtbar auf der Webseite präsent ist. Das Leitbild dient als Leitfaden für unsere Aktivitäten und Ziele. Derzeit erarbeiten wir eine Vereinsstrategie, welche die Grundsätze aus dem Vereinskonzzept von 2011 weiter beinhalten sollte. Mit der Erarbeitung der neuen Vereinsstrategie streben wir an, die Weiterentwicklung und langfristige Ausrichtung unseres Vereins sicherzustellen.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrößen	Massnahmen	Zeitraum
Die Vereinsstrategie soll verfasst und genehmigt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Finalisierte Strategie • Entscheid Vorstand • Entscheid GV 	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung in Gruppen • Traktandieren an Sitzung und GV 	<ul style="list-style-type: none"> • Jun 23
Die Massnahmen aus der Vereinsstrategie werden umgesetzt.	<ul style="list-style-type: none"> • Review 3x pro Jahr • Abgeschlossene Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Review 3x pro Jahr • Beurteilung der Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Im Vorstand und an der Jahresversammlung wird die Strategie und deren Umsetzung an jeder Sitzung thematisiert.	<ul style="list-style-type: none"> • Traktanden Vorstand • Traktanden GV 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung im Cockpit 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25

3. Positive Vereinskultur

SFV Quality Club Leitsatz
Wir stehen auf und neben dem Platz als Verein für positive Werte ein.
Diese Werte werden uns stetig aufgezeigt und von allen Vereinsmitgliedern gelebt.

SFV Quality Club Standards

- Werte und Regeln des Vereins werden regelmässig im Vorstand, bei Trainer/innen, bei Eltern und Jugendlichen / Kindern angesprochen
- Verein setzt die Regeln um und reagiert, wenn sie nicht eingehalten werden
- Verein hat seine Werte im Leitbild festgehalten
- Alle Vereinsmitglieder tragen die Vereinswerte mit, verhalten sich vorbildlich und halten den Code of Conduct ein

Ist-Situation

Die Werte des Vereins sind explizit im Leitbild festgehalten. Der FC St. Niklaus hat ein umfassendes Verständnis von seinen Werten: Es sollen Akzente in der Integration, im Fairplay, in der Jugendarbeit, im gesellschaftlichen Miteinander und nicht zuletzt im sportlichen Erfolg gesetzt werden. Das Leitbild ist am Clubhaus und in den Garderoben prominent platziert, damit die Mitglieder und Besucher/innen regelmässig daran erinnert werden. Wir erachten die Etablierung und Sicherstellung einer positiven Vereinskultur als Daueraufgabe, welcher besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden soll.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Die Werte sollen den Trainer/innen noch mehr vermittelt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Trainer/innen mit Kenntnis der Werte 	<ul style="list-style-type: none"> • Traktandierung bei den Trainersitzungen • Information an beginnende Trainer/innen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Sommer 2023
Die Werte sollen den Eltern vermittelt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Eltern mit Kenntnis der Werte 	<ul style="list-style-type: none"> • Traktandierung an den Elternanlässen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Sommer 2023
Die Werte sollen neuen Vorstandsmitgliedern vermittelt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Vorstandsmitglieder mit Kenntnis der Werte 	<ul style="list-style-type: none"> • Bei der Einführung ins Amt neue Werte aufzeigen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Sommer 2023 bei Bedarf
Die Werte werden vom grossten Teil der Vereinsmitglieder getragen (Idee Booklet oder FC Zaniglas Pass).	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl unterzeichnete Code of Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung Code of Conduct • Unterzeichnung Code of Conduct • Publikation Code of Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Winter 2023

4. Clubmanagement

4.1. Organisation

SFV Quality Club Leitsatz
Wir verfügen über eine moderne und nachhaltige Vereinsorganisation
und die Kernprozesse sind schriftlich dokumentiert.

SFV Quality Club Standards

- SFV Quality Club ist ein ständiges Traktandum an der GV und den Vorstandssitzungen
- Die Mitglieder sind in einem elektronischen Vereinssystem erfasst
- Verein hat eine für den SFV Quality Club verantwortliche Person in der Vereinsführung (Vorstand oder Geschäftsleitung)
- Verein nimmt aktiv am Netzwerk SFV Quality Club teil
- Verein verfügt über ein Organigramm
- Schlüsselprozesse sind definiert und schriftlich dokumentiert (in Clubmanagement, Footballmanagement und Spirit of Football)
- Rollen, Verantwortlichkeiten und Aufgaben sind definiert und schriftlich dokumentiert
- Mitglieder sind in einem elektronischen Vereinssystem erfasst
- Dokumentablage ist strukturiert und wird regelmässig gesichert

Ist-Situation

Die Organisation im FC St. Niklaus ist gut aufgestellt. Wir versuchen den Betrieb sicherzustellen und auch strategische Themen nicht ausser Acht zu lassen. Innerhalb des Erarbeitungsprozesses der Vereinsstrategie im Rahmen des Quality Club wird der aktuelle Stand insbesondere innerhalb des Vorstandes regelmässig thematisiert. Die Verantwortung liegt beim Präsidenten und beim Vize-Präsidenten. Die Verantwortlichkeiten innerhalb des Vorstands sind weitgehend klar, ausser bei einigen kleinen Themen, wo Lösungen angestrebt werden. Die Rollen der einzelnen Funktionär/innen ist im Vereinskonzert von 2011 definiert und wird bei Nachfolgeregelungen herbeigezogen. Die Dokumentenablage ist strukturiert, soll jedoch noch vermehrt zentral erfolgen.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrößen	Massnahmen	Zeitraum
Die strategischen Themen innerhalb des SFV Quality Clubs sollen als ständiges Traktandum in den Vorstandssitzungen behandelt werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl umgesetzte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Traktandierung an der Vorstandssitzung 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Sommer 2023
Die strategischen Themen innerhalb des SFV Quality Clubs sollen als ständiges Traktandum an der	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl umgesetzte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Traktandierung an der Generalversammlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Sommer 2023

Entwicklungsziele	Messgrößen	Massnahmen	Zeitraum
Generalversammlung behandelt werden.			
Der FC Zaniglas überprüft, welches die Kernprozesse im Verein sind und ob diese dokumentiert werden sollen.	<ul style="list-style-type: none"> Entscheid zu den Kernprozessen 	<ul style="list-style-type: none"> Identifikation Kernprozesse Dokumentation Kernprozesse Optimierung Kernprozesse 	<ul style="list-style-type: none"> Sommer 2023 – Dezember 2024
Der Vorstand des FC Zaniglas legt die Dokumente zentral ab und alle Vorstandsmitglieder können zugreifen.	<ul style="list-style-type: none"> Aufgebaute Struktur auf Plattform 	<ul style="list-style-type: none"> Festlegung Ordnerstruktur Schrittweise Einführung 	<ul style="list-style-type: none"> Sommer 2023 – Sommer 2024
Die Mitgliederdaten werden zentral verwaltet.	<ul style="list-style-type: none"> Mitgliederdatenbank 	<ul style="list-style-type: none"> Soll-Bild (Welche Daten) Aufbau Datenbank Weiterentwicklung Datenbank 	<ul style="list-style-type: none"> Sommer 2023 – Sommer 2024

4.2. Kommunikation

SFV Quality Club Leitsatz
Wir kommunizieren transparent, aktuell und zielgerichtet mit den Anspruchsgruppen.

SFV Quality Club Standards

- Verein fasst jährlich einen Jahresbericht zu Quality Club und den geplanten Umsetzungsmassnahmen
- Verein abonniert die Kommunikationskanäle des SFV und teilt die passenden Inhalte auf den eigenen Kanälen
- Verein verfügt über ein Kommunikationskonzept

Ist-Situation

Der Verein verfügt bereits über ein internes und externes Kommunikationskonzept. Mit den Funktionär/innen findet der Informationsaustausch wie Whatsapp statt. Mit der Öffentlichkeit und den Mitgliedern erfolgt der Austausch via Sozialen Medien, insbesondere Instagram. Die Kommunikationsstrategie der sozialen Medien soll regelmässig überprüft werden, was derzeit nur situativ erfolgt. Wir erachten die dauerhafte und zielgerechtere Kommunikation mit den internen und externen Anspruchsgruppen als zentralen Erfolgsfaktor für unseren Verein.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Kommunikationsverantwortliche präsentiert dem Vorstand jährlich die Strategie in der Benutzung der sozialen Medien.	<ul style="list-style-type: none"> • Genehmigtes Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept vorbereiten • Konzept an Sitzung genehmigen 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 23 – Winter 23
Die Funktionär/innen sollen vermehrt über die umgesetzten Massnahmen des Quality Club erfahren.	<ul style="list-style-type: none"> • Genehmigtes Kommunikationskonzept zu Quality Club 	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung Kommunikationskonzept Quality Club • Umsetzung der Massnahmen aus dem Kommunikationskonzept Quality Club 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 23 – Winter 23
Die Kommunikation mit den Eltern betreffend des Kinderfussballs wird geprüft und soll verbessert werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Eltern mit erfüllttem Kommunikationsbedarf 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen an den Elternanlässen • 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 23 – Sommer 24

4.3. Veranstaltungen

SFV Quality Club Leitsatz
Vereinsanlässe fördern den Vereinsspirit und den Zusammenhalt. Zusätzlich leisten Anlässe einen wichtigen finanziellen Beitrag an das Vereinsbudget.

SFV Quality Club Standards

- Verein hat eine Jahresplanung für Veranstaltungen
- Verein organisiert eine grosse Vereinsveranstaltung pro Jahr (Vereinstag)
- Helferkonzept für die Veranstaltungen ist definiert und eingeführt

Ist-Situation

Beim FC St. Niklaus gibt es regelmässige Veranstaltungen. Neben den Meisterschaftsspielen sind dies folgende vier: Vereinsturnier, Trainingslager, Lotto und Sponsorenevent. Die Termine findet immer im ähnlichen Zeitraum statt und dienen sowohl als Einnahmequelle wie auch zur Stärkung der Vereinskultur.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Das Helferkonzept fürs Vereinsturnier und Lotto soll überprüft werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusster Entscheid zum Helferkonzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Helferkonzept beschreiben • Helferkonzept validieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Herbst 2023

4.4. Finanzen

SFV Quality Club Leitsatz
Wir verfügen über eine nachhaltige Finanzplanung und sind finanziell breit aufgestellt.

SFV Quality Club Standards

- Verein erstellt eine Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Kommentar, etc.)
- Jahresrechnung wird an der GV/HV/MV* vorgestellt und abgenommen
- Vereinsbuchhaltung wird elektronisch abgewickelt
- Verein hat eine Finanzplanung (langfristiger Finanzplan, Jahresbudget, laufende Liquiditätsplanung, etc.)
- Finanzkennzahlen werden quartalsweise überprüft und in der Vereinsführung diskutiert
- Verein überprüft den Versicherungsschutz regelmässig (alle 2 Jahre)

*auf den nachfolgenden Seiten wird für die GV/HV/MV einfachheitshalber lediglich die Abkürzung GV verwendet

Ist-Situation

Der FC St. Niklaus ist finanziell gut aufgestellt und kann seinen Verpflichtungen nachkommen. Dies gelingt ihm durch die Diversifikation der Einnahmen (Lotto, Beiträge, Sponsoren, Kantine), was einzelne Schwankungen besser auffangen lässt. In näherer Zukunft stehen grössere Projekte an, deshalb sollten diese noch besser geplant werden. Diese Projekte sollten unter Berücksichtigung von angemessener Liquidität erfolgen.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Die anstehenden Projekte (Kunstrasen, Garderoben) sollen auch in finanzieller Hinsicht kritisch bedacht werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Konkreter Finanzplan für langfristige Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzplan erstellen • Auf Zeitachse bringen 	<ul style="list-style-type: none"> • Herbst 2023 – Frühling 2024
Der FC St. Niklaus kennt seine Versicherungen und welche Risiken er dabei absichert und welche verbleiben.	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsgespräch mit aktuellen Versicherungen bzw. Versicherungsexpert/innen 	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick Versicherungen • Gespräche Versicherungsexperte • Ggf. Anpassung der Verträge 	<ul style="list-style-type: none"> • Herbst 2023 – Frühling 2024

4.5. Führung und Mitarbeit

SFV Quality Club Leitsatz
Wir leben die Werte vorbildlich und entscheiden verantwortungsbewusst. Der Umgang untereinander im Verein ist stets fair und lösungsorientiert.

SFV Quality Club Standards

- Alle Mitglieder erhalten und unterschreiben den Code of Conduct des Vereins
- Code of Conduct ist auf der Webseite publiziert
- Freiwilligenkonzept ist erstellt
- Zwei Personen des Vorstandes haben den Lehrgang «Swiss Olympic Academy Club Management» des SFV absolviert

Ist-Situation

Das Klima im Verein ist überwiegend freundlich. Die Leute kennen sich und bleiben dem Verein während vielen Jahren treu. Dies hat uns die Vereinsumfrage im Quality Club bestätigt. Das Leitbild gibt Orientierung, über dies hinaus ist nichts festgeschrieben. Zum Einsatz von Freiwilligen gibt es ungeschriebene Gesetze, ansonsten keine Regeln.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrößen	Massnahmen	Zeitraum
<ul style="list-style-type: none"> • Die Erstellung eines Freiwilligenkonzept wird geprüft. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusster Entscheid für oder gegen das Freiwilligenkonzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Freiwilligenkonzept beschreiben • Freiwilligenkonzept validieren 	<ul style="list-style-type: none"> • 23 -24
<ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnahme am Lehrgang «Swiss Olympic Academy Club Management» wird geprüft 	<ul style="list-style-type: none"> • Traktandierung • Bewusster Entscheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen erhalten • Diskussion in Sitzung • Entscheid • Ggf. Absolvierung 	<ul style="list-style-type: none"> • 23 - 24

4.6. Sponsoring

SFV Quality Club Leitsatz
**Unser Sponsoringkonzept ist breit aufgestellt und basiert auf Partnerschaften, welche
 gewinnbringend für alle Seiten sind.**

SFV Quality Club Standards

- Verein erstellt ein Sponsoringkonzept

Ist-Situation

Der FC St. Niklaus kennt drei Arten von Sponsoring: Bandenwerbung, 100er-Club und Matchballsponsoren. Situativ werden Tenus durch einzelne Sponsor/innen finanziert. Die Sponsor/innen unterstützen den Verein in der Regel dauerhaft.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrößen	Massnahmen	Zeitraum
Das aktuelle Sponsoringkonzept wird überprüft.	<ul style="list-style-type: none"> • Genehmigtes Sponsoringkonzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Sponsor/innen und Einnahmen • Überlegungen zu möglichen Optimierungen • Prüfen, ob Sponsoren auf Webseite publiziert werden sollen (Banner) 	<ul style="list-style-type: none"> • Herbst 23 / Frühling 24

4.7. Infrastruktur

SFV Quality Club Leitsatz
Wir verfügen über eine moderne und nachhaltige Infrastruktur.

SFV Quality Club Standards

- Verein hat einen Belegungsplan für Trainings und Spiele
- Verein hat einen Garderoben- und Duschplan (für Mädchen/Frauen und Knaben/Männer, Trainer/innen, Schiedsrichter/innen)
- Verein hat einen langfristigen Infrastrukturplan
- Öffnungszeiten und Betrieb des Klublokals sind auf die Mitgliederbedürfnisse abgestimmt
- Vereinsinfrastruktur ist in Clubcorner erfasst
- Anlage ist barrierefrei

Ist-Situation

Der FC St. Niklaus organisiert den laufenden Betrieb mit der bestehenden Infrastruktur. Dabei steht ein Kunstrasen und ein Naturrasen zur Verfügung. Auf beiden Sportanlagen gibt es jeweils zwei Garderoben. So gibt es sowohl bei Garderoben wie auch bei den Anzahl Sportplätzen Verbesserungsbedarf. Der Naturrasenplatz steht der ersten Mannschaft für die Trainings und allen Mannschaften für die Spiele zur Verfügung, insofern das Wetter mitspielt. Alle anderen Mannschaften trainieren auf dem Kunstrasenplatz. So wird es aufgrund der Grösse des Vereins auf dem Kunstrasenplatz bisweilen eng, insbesondere am Dienstag und Freitag. Das Klubhaus befindet sich beim Naturrasenplatz und ist nur während den Spielen geöffnet. Falls die Spieler/innen nach den Trainings verweilen möchten, bringen diese die Getränke selbst mit und verweilen in den Garderoben.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus zeigt durch den langfristigen Infrastrukturplan auf, wo das Verbesserungspotenzial liegt und wie es finanziert werden kann.	<ul style="list-style-type: none"> • Genehmigter Infrastrukturplan 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastrukturplan erstellen • Infrastrukturplan mit Gemeinde diskutieren • Infrastrukturplan genehmigen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24

4.8. Kooperationen

SFV Quality Club Leitsatz
Wir leben unsere Werte gegenüber allen Anspruchsgruppen und sind ein engagierter und verlässlicher Partner für alle Stakeholder.

SFV Quality Club Standards

- Verein unterstützt andere Vereine im SFV Quality Club und hilft bei der Entwicklung des Programms mit
- Verein ist ein verlässlicher Partner für den SFV und den Regionalverband
- Verein führt jährliche Standortgespräche mit Schul- und Gemeindevertreter/innen durch
- Schul- und Gemeindevertreter/innen werden zu GV/HV/MV und Spielen eingeladen
- Verein tauscht sich mit anderen Sportvereinen in der Umgebung aus
- Verein hilft aktiv bei Veranstaltungen in der Gemeinde/im Quartier mit

Ist-Situation

Der FC St. Niklaus hat bislang an allen nationalen Austauschveranstaltungen teilgenommen. Die Beziehung mit der Gemeinde wird gepflegt. Bei Veranstaltungen im Dorf wird der Fussballclub als grösster Verein der Gemeinde in der Regel einbezogen. Der Austausch mit den anderen Vereinen aus dem Dorf verläuft niederschwellig. Beim Aufbau von neuen Angeboten z.B. Mädchen und Frauenfussball wird berücksichtigt, wie die anderen Angebote in der Gemeinde und im Tal aufgestellt sind. So sollen die Angebote nicht offensichtlich konkurrenziert werden.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus vernetzt sich langfristig mit anderen Quality Clubs, um mit ihnen gemeinsame Herausforderungen besprechen zu können.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Kontakte mit anderen Vereinen 	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Veranstaltungen • Proaktive Kontaktaufnahme 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Der FC St. Niklaus sucht Kooperationen mit anderen Vereinen innerhalb der Gemeinde, um mit ihnen gemeinsam Projekte umzusetzen.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl vereinsübergreifend umgesetzte Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> • Onboarding • Runder Tisch • Workshops 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Der FC St. Niklaus findet eine optimale Kooperation mit den BDM Vereinen aus dem Tal (Randa, Zermatt)	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Sitzungen • Anzahl umgesetzte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschlag ausarbeiten, welcher Vorteile für beide Seiten umfasst • Diskussion an Sitzung • Vertrauensaufbau 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25

5. Footballmanagement

5.1. Sportliche Leitung

SFV Quality Club Leitsatz
Als Verein sorgen wir dafür, dass bei uns alle Fussball spielen können. Wir setzen die Ausbildungsphilosophie des SFV um.

SFV Quality Club Standards

- Verein verfügt über eine Spiel- und Ausbildungsphilosophie, die in den Grundsätzen derjenigen des SFV folgt und setzt diese stufengerecht in allen Teams um
- 80% der Teams werden von Trainer/innen mit SFV-Trainerdiplom trainiert
- Verein hat Stufenverantwortliche, Stufenziele und Stufensitzungen (Kinderfussball, Jugendfussball, Erwachsenenfussball, Fussball lebenslang)
- Alle Torhüter/innen erhalten einmal pro Woche ein Spezialtraining
- Verein definiert gleiche/minimale Spielzeit für alle
- KiFu Leiter/in und sportliche/r Leiter/in verfügen über ein SFV-Trainerdiplom
- Stufenverantwortliche sind im Lehrgang «Swiss Olympic Academy Club Management– Sportliche Leitung» registriert oder haben diesen absolviert

Ist-Situation

Wir orientieren uns bei der Spiel- und Trainingsgestaltung an der SFV-Ausbildungsphilosophie. Ab den Junioren C verfügen wir über eine ähnliche Grundidee des Fussballs zwischen den Trainergespannen. Wir besitzen in 6 Teams Trainer mit Ausbildungen, 4 Teams mit Trainer in Ausbildung sowie 3 Teams ohne Trainer mit Ausbildung. Wir haben zwei Verantwortliche für die Juniorenabteilung (A-C, D-F). Die talentierten Spieler/innen können sowohl im Kinder- wie auch im Jugendfussball ein zusätzliches Fördertraining absolvieren. Die Torhüter des Vereins erhalten ein wöchentliches Torwarttraining, unterteilt in zwei Stufen (Aktiv-A, B-E). Es sind keine Mindestspielzeiten festgelegt, bis in die Junioren D gilt jedoch die grundsätzliche Philosophie, jedem Spieler / jeder Spielerin Spielzeit zu gewähren. Von unseren zwei Juniorenverantwortlichen besitzt einer ein SFV-Trainerdiplom. Die Verantwortlichen sind nicht im Sportliche Leitung - Lehrgang registriert.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrößen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus fördert aktiv die Ausbildung der eigenen Trainer, insbesondere Kinderfussball.	<ul style="list-style-type: none"> • Jede Mannschaft verfügt über mindestens einen Trainer mit einem SFV-Diplom. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infoabende • Gespräche mit Trainer 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Der Verein verfügt über eine grundsätzliche Ausbildungsphilosophie, die von den Trainer gelebt wird.	<ul style="list-style-type: none"> • Angepasstes Juniorenkonzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Gespräch mit Trainern • Konzept erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24

5.2. Kinderfussball

SFV Quality Club Leitsatz

Der Kinderfussball bildet das bedeutendste Einstiegstor in unseren Verein. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und ermöglichen jedem Kind zu spielen und sich zu entfalten. Alle Anlässe für unsere Kinder messen wir an den drei L: die Kinder sollen lachen, lernen und leisten.

SFV Quality Club Standards

- Alle Kinder sind lizenziert
- Verein verfügt über keine Warteliste im Kinderfussball oder hat einen Plan für den Umgang mit Kindern, die vorläufig nicht aufgenommen werden können
- Verein hat ein durchgehendes Angebot für Knaben (G-E) und Mädchen (G-E/FF9/FF12)
- Verein führt halbjährlich und pro Team Elterninformationen durch
- Verein meldet jedes Jahr die talentiertesten Spieler/innen für Footeco

Ist-Situation

Die Kinder ab der Junioren E werden vom Trainer lizenziert. Wir verfügen über keine Warteliste, jedes Kind darf in unserem Verein Fussball spielen. Wir verfügen über 4 Junioren E Teams und eine Mischmannschaft für die Junioren G / F. Unsere talentiertesten Spieler dürfen bei Möglichkeit am Förderprogramm der Footeco teilnehmen und werden hier auch regelmässig berücksichtigt. Wir verfügen über keine Frauen- und Mädchenmannschaften.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Verein organisiert regelmässig Elternanlässe.	<ul style="list-style-type: none"> • Jährliche Elternanlässe 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24
Der Verein fördert in Zusammenarbeit mit dem WFV den Frauenfussball im unteren Jugendbereich.	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale FF-Teams 	<ul style="list-style-type: none"> • Probetraining in Unterstützung mit dem WFV organisieren 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Der Verein kennt seine Mitglieder im Kinderfussball.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Mitglieder Kinderfussball 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmässige Überprüfung und Erstellung von Lizenzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab Sommer 23-25

5.3. Jugendfussball

SFV Quality Club Leitsatz
Ein wichtiger Pfeiler unseres Vereins ist die Förderung des Jugendfussballs auf allen Stufen und für alle Geschlechter. Wir wollen allen Jugendlichen die Möglichkeit geben, Fussball zu spielen und als Teil eines Teams positive Erfahrungen zu sammeln.

SFV Quality Club Standards

- Verein bietet neben Teamtrainings auch Torhüter/innen Trainings an
- Verein hat ein durchgehendes Angebot für Knaben (D-A) und Mädchen (D-A/FF15-FF19)
- Einige Teams nehmen im Winter an Futsal Meisterschaften teil

Ist-Situation

Unsere Torhüter erhalten auf jeder Stufe (Junioren E - Aktive) ein wöchentliches Torwarttraining. Wir verfügen über ein durchgehendes Angebot für Knaben. Wir verfügen über keine Frauenmannschaften. Unsere Teams nehmen gelegentlich an Turnieren im Oberwallis oder der Schweiz teil.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Verein fördert den Frauenfussball im Jugendbereich.	<ul style="list-style-type: none"> • Verschriftlichtes Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept erstellen • Kontakt mit WFV suchen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Der Verein macht die Trainer/innen auf Hallenturniere aufmerksam und unterstützt diese bei Bedarf.	<ul style="list-style-type: none"> • Die Hälfte unserer Juniorenteams nehmen im Winter an einem Turnier teil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsfluss fördern bezüglich Turnieren • Hilfe bei Bedarf bieten 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24

5.4. 11-er Fussball

SFV Quality Club Leitsatz
Wir verfolgen auf allen Stufen unsere sportlichen Ziele.

SFV Quality Club Standards

- Verein hat ein durchgehendes Angebot für Männer und Frauen (Aktive/Erwachsene)
- Sportliche Ziele sind für alle Stufen festgelegt

Ist-Situation

Wir verfügen über zwei Aktiv-Teams, die keine vom Verein vorgegebenen sportliche Ziele haben. Wir verfügen über keine Frauenmannschaften im Aktiv-Bereich. Der Übergang vom Junioren- ins Aktivalter wird von den Trainergespannen mit Unterstützung des Verantwortlichen der Technischen Kommission bestmöglichst gestaltet. Im Zentrum steht die Vereinsplanung und anschliessend der Spieler/innen, die bestmögliche Lösung wird gesucht.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus gibt grobe sportliche Ziele in einem 2-Jahres-Rhythmus vor.	<ul style="list-style-type: none"> • Sportliches Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25

5.5. Fussball lebenslang

SFV Quality Club Leitsatz
Wir versuchen, alle möglichst lebenslang in unserem Verein zu halten. Dafür bieten wir neben Meisterschaftsfussball auch leicht zugängliche Angebote (ohne Meisterschaftsbetrieb) oder andere Formate (Futsal, Beach Soccer etc.) an.

SFV Quality Club Standards

- Verein hat ein durchgehendes Angebot für Männer und Frauen (30+/40+/50+)
- Verein bietet ein leicht zugängliches Angebot (ohne Meisterschaftsteilnahme) (Walking Football, Football4fitness oder Just play etc.) und/oder weitere Formate (Futsal, Beach Soccer etc.) an

Ist-Situation

Wir verfügen über keine Seniorenteams und bieten keine zusätzlichen Angebote an.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus schafft ein zusätzliches Angebot für Spieler/innen, die nicht mehr im Aktiven-Bereich spielen möchten, beispielsweise Walking Football.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Trainings im neuen Angebot 	<ul style="list-style-type: none"> • Gespräch mit Interessierten Spieler/innen • BDM anfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •

5.6. Trainer/innen

SFV Quality Club Leitsatz

Wir wollen für unseren Verein genügend, gut ausgebildete und motivierte Trainer/innen haben, welche bereit sind, unsere Spiel- und Ausbildungsphilosophie umzusetzen und weiterzuentwickeln. Wir sorgen dafür, dass unsere Trainer/innen die Trainerkurse besuchen und unterstützen sie bei der Aus- und Weiterbildung.

SFV Quality Club Standards

- Verein hat eine oder mehrere verantwortliche Personen für die Aus- und Weiterbildung der Trainer/innen (Coach-Developer). Personen unterstützen Trainer/innen auf dem Spielfeld.
- Verein hat einen verschriftlichten Plan, wie er Trainer/innen in ihrem ersten Jahr begleitet
- Verein hat ein/e Trainer/in oder ein Trainerteam speziell für die Torhüter/innen
- Alle Trainer/innen (inkl. Assistenz-, 1418-Coach) haben das Online-Modul für Trainer/innen „Kinder- und Jugendschutz“ absolviert
- Transition von Spieler/in zu Trainer/in - Verein rekrutiert 14/18 Coaches aus den Jugendteams
- 20% des Trainerteams sind weiblich oder der Verein hat einen verschriftlichten Plan zur Rekrutierung und Förderung von Trainerinnen

Ist-Situation

Wir verfügen über einen J+S-Coach, welcher für die Aus- und Weiterbildung der Trainer verantwortlich ist. Diese Ausbildungen werden finanziell vom Fussballclub übernommen. Es gibt keine Checkliste für neue Trainer. Wir verfügen über drei Torwarttrainer, die verteilt in zwei Trainings unsere Torhüter spezifisch trainieren. Unsere Trainer haben das Online-Modul «Kinder- und Jugendschutz» nicht absolviert. Das 1418-Konzept ist uns unbekannt.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus stellt jedem neuen Trainer eine Checkliste zur Verfügung.	<ul style="list-style-type: none"> • Checkliste 	<ul style="list-style-type: none"> • Checkliste erstellen • 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24
Der Verein hat einen verschriftliches Konzept für die Förderung von weiblichen Trainerinnen.	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept erstellen • 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25
Der Verein macht die Trainer auf das Online-Modul «Kinder- und Jugendschutz» aufmerksam.	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestens 1 Trainer/in der Mannschaft hat das Online-Modul absolviert. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen sammeln • Informationen streuen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24

5.7. Schiedsrichter/innen

SFV Quality Club Leitsatz
Schiedsrichter/innen sind ein wichtiger Teil unseres Spiels und Vereins. Wir rekrutieren, betreuen und entwickeln unsere Schiedsrichter/innen und sorgen aktiv dafür, dass sie Teil unseres Vereins sind.

SFV Quality Club Standards

- Verein hat eine verantwortliche Person für die Schiedsrichter/innen
- Verein zeigt auf, wie Schiedsrichter/innen rekrutiert, betreut und weiterentwickelt werden

Ist-Situation

Wir verfügen über zwei Schiedsrichter, die Inspizienten- und Instrukstorenrollen innehaben. Drei Schiedsrichter pfeifen noch aktiv. Bisher wurden Schiedsrichterangelegenheiten vom Präsident oder Vizepräsident in die Hand genommen.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus hat einen Schiedsrichterverantwortlichen.	<ul style="list-style-type: none"> • Schiedsrichterverantwortlicher 	<ul style="list-style-type: none"> • Personen anfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24
Der FC St. Niklaus verfügt über ein Schiedsrichterkonzept.	<ul style="list-style-type: none"> • Verschriftliches Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Schiedsrichterverantwortlichen ernennen • Dokument erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25

6. Spirit of Football

6.1. Fairplay

SFV Quality Club Leitsatz

Wir wollen immer gewinnen, aber nur auf faire Art und Weise. Fairplay und Respekt sind in unserem Verein von grosser Wichtigkeit. Von den Jüngsten bis zu den Ältesten wollen wir in jedem Training, Match oder Vereinsanlass ein faires und respektvolles Verhalten aller Beteiligten.

SFV Quality Club Standards

- Verein kommuniziert aktiv die fünf Fairplay-Regeln der Suva und des SFV und hält diese ein
- Vereins-Fairplay-Quotient unter 1.5 am Ende jeder Saison oder Massnahmenplan (bspw. TEAMSPIRIT)
- Fair-Play-Beauftragte/r/ wird ernannt, der/die dafür verantwortlich ist, den Fair-Play-Gedanken innerhalb des Clubs zu fördern und bei möglichen Vorfällen oder Konflikten zu vermitteln.
- Verein hat einen verschriftlichten Plan, wie mit schweren Verstössen gegen Fairplay umzugehen ist

Ist-Situation

Das FairPlay ist in unserem Leitbild verankert und wir versuchen es tagtäglich umzusetzen. Meistens gelingt dies gut, sind wir in den FairPlay-Ranglisten des Walliser Fussballverbands häufig unter den ersten Mannschaften. Dies ist sowohl in den Aktiven wie auch in den Junioren der Fall.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus fördert den Fairplay-Gedanken.	<ul style="list-style-type: none"> • Fairplay-Quotient unter 1.5 	<ul style="list-style-type: none"> • Information an Trainer/innen • Sanktion bei starken Vergehen • Kampagnen an den Spielstätten 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25

6.2. Mädchen- und Frauenförderung

SFV Quality Club Leitsatz
Wir setzen uns dafür ein, mehr Mädchen und Frauen für den Fussball zu begeistern und zu gewinnen.

SFV Quality Club Standards

- Verein spricht in seiner Kommunikation (Sprache und Bild) auch das weibliche Geschlecht an
- Für Mädchen/Frauen und Knaben/Männer Teams gelten die gleichen Bedingungen
- Verein zeigt auf, wie Mädchen und Frauen rekrutiert, betreut und in den Verein eingebunden werden
- Verein strebt eine ausgeglichene Geschlechterverteilung in Vorstand und Vereinsführung an (mind. zwei Frauen)

Ist-Situation

Der FC St. Niklaus vereint in den Junioren auch immer wieder einige Mädchen. Leider reicht es nicht, um ganze Mannschaften bilden zu können. Im Vorstand ist man bestrebt, jeweils 1-2 Frauen als Mitglieder vorzuweisen. Vor ca. fünfzehn Jahren konnten wir noch zwei Frauenmannschaften anmelden. Nun gibt es in der Region in der Bergdorfmeisterschaft (Randa) eine Mannschaft. Für eine eigene Aktivmannschaft im 11-er Fussball braucht es jedoch ein grosses Kader. Bei den jungen Mädchen gilt es auch festzuhalten, dass die anderen Vereine im Dorf (Volleyball, Tennis, Tanzen, Schwimmen) viele Mädchen bereits als Mitglieder aufnehmen. Diese möchten wir auch nicht um jeden Preis konkurrenzieren. Jedoch dürfen wir bei der Bewirtung des Klubhauses auf sehr viele Frauen zählen, welche uns unterstützen.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Neubesetzungen von Funktionen im Verein werden stets auch weibliche Kandidaturen berücksichtigt.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl angefragte Frauen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anfragen an Frauen bei Neubesetzung 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25

6.3. Kinder- und Jugendschutz

SFV Quality Club Leitsatz
Wir schützen die Unversehrtheit von Kindern und Jugendlichen
und fördern ihre gesunde Entwicklung.

SFV Quality Club Standards

- Verein fordert gemäss Empfehlungen von Kinderschutz Schweiz den Sonderprivatregisterauszug von Personen mit regelmässigem Kontakt mit Minderjährigen ein
- Verein kennt das Kinder- und Jugendschutzkonzept des SFV und befolgt im Ernstfall das Interventionsschema
- Verein ernennt eine verantwortliche Person «Kinder- und Jugendschutz»
- Verein sorgt dafür, dass alle Vereinsmitglieder das Online-Informationsmodul «Kinder- und Jugendschutz» absolvieren

Ist-Situation

In diesem Bereich wurden bislang keine Massnahmen umgesetzt. Jedoch kam es hier bislang auch nicht zu Problemen.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Verein verfügt über einen Verantwortlichen im Bereich «Kinder- und Jugendschutz».	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwortliche Person 	<ul style="list-style-type: none"> • Personen anfragen • Person ernennen • Wahrnehmung Person sicherstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-25



6.4. Gesundheit und Sicherheit

SFV Quality Club Leitsatz
Wir schützen und fördern die Gesundheit und die Sicherheit aller an unserem Sport Beteiligten.

SFV Quality Club Standards

- Verein setzt die Richtlinien «Sicherheit & Unfallprävention im Fussballverein» des SFV und der BFU für die Unfall- und Verletzungsprävention um
- Elemente der Suchtprävention und der Stärkung der Lebens- und Gesundheitskompetenzförderung werden im Verein mit cool&clean umgesetzt

Ist-Situation

Ein Banner der SUVA ist präsent auf dem Sportplatz Birchmatten.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der FC St. Niklaus verbessert die Unfall- und Verletzungsprävention.	<ul style="list-style-type: none">• Anzahl Unfälle/Verletzungen im Vergleich zu den Vorjahren	<ul style="list-style-type: none">• Umsetzung der Richtlinien «Sicherheit und Unfallprävention»	<ul style="list-style-type: none">• Sommer 24 – Sommer 25

6.5. Good Governance

SFV Quality Club Leitsatz
Wir stellen die gute Führung unseres Vereins sicher, indem wir verantwortungsbewusst, transparent und sorgfältig handeln.

SFV Quality Club Standards

- Verein und seine Mitglieder kennen die Meldestelle Swiss Sports Integrity, deren Aufgabe und Nutzen
- Verein kommuniziert sämtliche die Mitglieder und den Verein betreffenden Informationen transparent und offen
- Verein erhebt nur für die Vereinsführung notwendige personenbezogene Daten und sichert diese sorgfältig
- Verein kennt und setzt das Ethik-Statut des Schweizer Sports um

Ist-Situation

In diesem Bereich wurden bislang keine Massnahmen umgesetzt.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Die Mitglieder können bei Bedarf die Meldestelle Swiss Sports Integrity kontaktieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Umgesetzt auf Webseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlinkung auf Webseite • Information an die Mitglieder 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 23 – Winter 23

6.6. Nachhaltigkeit

SFV Quality Club Leitsatz
Wir leisten unseren Beitrag für den Umweltschutz und für die Gesellschaft.

SFV Quality Club Standards

- Verein sorgt für korrekte Abfalltrennung/Recycling
- Verein ergreift Massnahmen, um den Verein nachhaltiger zu gestalten
- Verein setzt sich für eine klimafreundliche Mobilität ein

Ist-Situation

Der Abfall wird bei den Sportplätzen jeweils korrekt getrennt. Weiter werden die Spieler/innen dazu animiert, mittels Fahrgemeinschaften zu den Spielen zu fahren.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Verein setzt sich in den Birchmatten für eine korrekte Abfalltrennung ein.	<ul style="list-style-type: none"> • Zustand in den Birchmatten 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse Situation • Umsetzung der Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23-24



6.7. Toleranz und Integration

SFV Quality Club Leitsatz
Wir behandeln uns gegenseitig mit Respekt und schätzen die gelebte Vielfalt als grosse Stärke des Fussballs.

SFV Quality Club Standards

- Respektvoller Umgang mit Mitmenschen auf und neben dem Platz
- Toleranz und Integration sind im Leitbild verankert und regelmässig im Trainerteam explizit thematisiert

Ist-Situation

Beide Standards sind im Leitbild verankert. Durch den hohen Anteil von portugiesischen Mitgliedern ist die Integration besonders wichtig. Das Leitbild ist ausserdem auch auf portugiesisch publiziert. Die Trainer zeigen sich verständnisvoll und wollen auch die Sprachkenntnisse der jungen portugiesischen Spieler/innen verbessern.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Text	•	•	•

6.8. Gleichberechtigung und Inklusion

SFV Quality Club Leitsatz
Wir geben allen die gleiche Chance, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Eigenschaften und Präferenzen.

SFV Quality Club Standards

- Verein vermittelt interessierte Spieler/innen mit Beeinträchtigung an ein Fussballteam für Menschen mit Beeinträchtigung oder verfügt vereinsintern über ein eigenes Angebot für Menschen mit Beeinträchtigung
- Verein bietet einen barrierefreien Zugang zu Spielen und Trainings an
- Verein nimmt Menschen jeglichen Geschlechts auf
- Verein kennt und nutzt bei Bedarf die Anlaufstellen zum Umgang mit Transgender

Ist-Situation

In diesem Bereich wurden bislang keine Massnahmen umgesetzt. Der Sportplatz Jean-Paul Brigger ist barrierefrei zugänglich, beim Sportplatz Birchmatten mit Ausnahme des Klubhauses die restlichen Teile auch.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Text	•	•	•



6.9. Partizipation und Engagement

SFV Quality Club Leitsatz

Wir verstehen unseren Verein als offenen und geselligen Ort, an dem alle teilhaben und mitbestimmen können. Wir tragen Sorge zu unserem Verein und engagieren uns für ihn und seine Zukunft.

SFV Quality Club Standards

- Verein fördert die Entwicklung der Kinder und Jugendlichen durch aktive Beteiligung am Vereinsleben
- Verein kümmert sich lebenslang um seine Mitglieder (Rekrutierung, Bindung, Auszeichnung, Ehrenmitgliedschaften, Anlässe, Wertschätzung, Gönner-/Passivmitglieder-, Vereinigungen, etc.)

Ist-Situation

Der FC St. Niklaus will ein Ort sein, wo man gerne hinget und sowohl konsumiert wie auch leistet. Dabei wollen wir insbesondere die Jugendlichen früh einbinden, indem wir ihnen Verantwortung auftragen. Einige Personen dieser Altersgruppe haben bereits ein Amt inne. Ausserdem versuchen wir, die ehemaligen Mitglieder durch eine Mitgliedschaft im 100-er Club binden zu können. So kommen sie am Sponsorenevent zusammen und es entstehen schöne Gespräche über die vergangenen Zeiten.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Verein ermöglicht Spielern ab den Junioren C Ämter im Club zu übernehmen (1418-Coach).	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Verantwortlicher im Alter Jun. ABC 	<ul style="list-style-type: none"> • Spieler/innen anfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • 23



6.10. Ambition

SFV Quality Club Leitsatz
Wir setzen uns hohe Ziele, streben nach der bestmöglichen Leistung
und leben eine positive Einstellung.

SFV Quality Club Standards

- Verein führt alle vier Jahre Mitglieder- und Elternbefragung zur Qualitätsprüfung durch
- Verein strebt die ständige Weiterentwicklung und die Erreichung der Mehrjahresziele des SFV Quality Club an

Ist-Situation

Bislang wurde versucht, die Qualität in der Vereinsführung hochzuhalten, ohne dass diese explizit in der Strategie festgehalten waren. Teile davon wurden im Vereinskonzzept festgehalten.

Unsere Taktik

Entwicklungsziele	Messgrössen	Massnahmen	Zeitraum
Der Verein holt sich regelmässig Feedback zur Verbesserung des Vereinsmanagement ein.	<ul style="list-style-type: none">• Durchgeführte Umfragen	<ul style="list-style-type: none">• Umfragen erstellen und versenden	<ul style="list-style-type: none">• 25